

الاعلام الوطنى فى ضوء المعايير الدينية

جلال غفارى

يلعب الإعلام دوراً أساسياً فى تثقيف المجتمع. فلذلك يفتقر الإعلام إلى دقة و تأمل لتكوين هيكلية مناسبة يحق لها ان تكون الإعلام الوطنى للجمهورية الاسلامية. و بما أن على الاعلام أن يقطع اشواطاً جبارة ليحقق مصداقاً للإعلام الدينى، فانطلاقاً من هذا تتضح الحاجة إلى تعديلات و اصلاحات للمراقبة و التقييم ترصد من خلالها المنظمة مدى تحقق اهدافها.

فاضافة على خلفية تقييم الإعلام باتت هذه الحقيقة مؤكدة عبر بحوث الإعلام المركزة على الكيفيات اكثر من أى زمن مضى.

كما قدمت نظرية الإعلام المعيارى كمؤيد جاد لذلك. و تركت عده علامات استفهام على نظريه الاعلام بلامعيار. و نشاهد البلدان المختلفة فى المجال العملى أيضا يبذلون قصارى جهدهم لتحسين و تطوير استثمار الاعلام حسب الاهداف المنشودة الوطنية و التنظيمية لها و ذلك عن طريق انشاء طرق للتقييم.

إذن يتوجب على الاعلام الايرانى الالتزام بالمعايير الدينية المنبعثة من الشريعة الاسلامية و الاهداف الاساسية للحكومة الاسلامية كما ذكر ذلك فى الدستور، اساس الإذاعة و بيان قادة الثورة؛ كما يجب أخذ هذه الحقيقة بعين الاعتبار كعنصر أساسى فى تقييم الاذاعة.

الكلمات و المصطلحات الاساسية: الاعلام الدينى - الاعلام الوطنى - تقييم الاعلام - كيفية الاعلام - الانظمة الاعلامية - نظرية المعايير.

تبيين سمات المدراء من وجهة نظر الامام على عليه السلام تركيزاً على كتاب نهج البلاغة

آرش آقاجاني

يحظى اختيار المدراء و العاملين المؤهلين بأهمية بالغة سواء على صعيد القطاع الحكومي و الانظمة الخاصة. و لا بد من وجود معايير لاختيار المؤهل حتى يتسنى لنا تقدير المدراء و العاملين و تقييمهم. يحاول هذا المقال ان يقدم معايير مدراء المجتمع الاسلامي من وجهة نظر الامام على عليه السلام، اعتماداً على كتاب نهج البلاغة، حيث يعتبر كلام المعصوم عليه السلام، حجة. و في نهاية المطاف بوبنا المعايير المتحصلة إلى ثلاثة انواع هي: المعايير التخصصية و التقييمية و الاعتقادية. ففي الحين الذي تدلّ المعايير التخصصية على ابخاز العمل بشكل ناجح، تتناول معايير القيم الابعاد المتوخاة من اداء المدراء و اخيراً المعايير الدينية تحكي لنا الطوابط الاسلامية الخاصة للإدارة. يختلف هذا التويب عن سائر التصنيفات السائدة اختلافاً ماهوياً. حيث يعد من هذا المنظار من معلومات تحليل النموذج الاسلامي للإدارة.

الكلمات و المصطلحات الاساسية: التقييم - على بن ابي طالب عليه السلام - الامام الاول - ٢٣ قبل الهجرة - ٤٠ هجرية - الادارة - الاسلام.

مكانة القيم و المبادئ الاخلاقية في بعد النظر (فورسايت) الشامل للتكنولوجيا

مهدي سجاديور

بعد الفورسايت احد الادوات الهامة في مجال رسم الخطوط العريضة للصناعات و التقنية فتوفير المقدمات اللازمة لاستخدام هذه الادوات سوف يؤثر في نجاحه بلاشك. فدراسة المؤلفات و أدب الموضوع، يكشف لنا عن الزامات و مقدمات عدّة، تعدّ الظروف الاجتماعية و الثقافية من اهمها. لقد قدّمنا في هذا المقال دراسة عن ادب فورسايت للتقنية اولاً، ثمّ شرعنا ببيان ضرورة الاعتناء بالقيم الاجتماعية و الثقافية في مسار الفورسايت كما

قدّمنا أخيراً اقتراحاتنا نظراً للتعريف و المناهج المقدّمة و ذلك لاخذ هذه القيم بعين الاعتبار فى هذا المسار.

الكلمات و المصطلحات الاساسية: فورسايت التقنية - مناهج الفورسايت - القيم الاجتماعية المبادئ الاخلاقية.

دراسة التحديات و العراقيل أمام تنفيذ نجاح للهندسة التقييمية و تقديم حلول علمية مناسبة لها

ابوالقاسم فرجى نيا

لقد شهدت الهندسة التقييمية فى السنوات الاخيرة نمواً و تطوراً ملحوظين فى مجال تصنيع السيارات و ذلك لاعتبارها اتجاه اخلاقى فاعل. لقد اقبل صاحبو الصناعات على الاتجاه العلمى و التنظيمى لهندسة القيمة و ذلك تفادياً للتكاليف غير الضرورية و للإبداع و الحصول على افضل اطروحة لتنفيذ المشاريع. و من هنا تتضح لنا ضرورة دراسة الهندسة التقييمية و مختلف مجالات تنفيذها و التحديات التى تواجهها. فقد تمّ تدوين هذا المقال بهدف دراسة القضايا و التحديات المتعلقة باهندسة التقييمية و تقديم حلول علمية للتفوق عليها. يقدم هذا المقال عدداً من التحديات و القضايا التى من شأنها ان تحول دون نجاح الهندسة التقييمية فى المشاريع و ذلك بناءً على استشارة الناشطين و الخبراء فى تلك المشاريع و بعد دراسة اجمالية لأدب الهندسة التقييمية و الانتاج الخالص و اخذ العينات من بقية الشركات و الصناعات المحلية و الاجنبية الناشطة فى الهندسة التقييمية و باستخدام دراسة مصداقية لمشروع من مشاريع شركة ايران خودرو حيث نفذ عليه الهندسة التقييمية. و بما أنّ فن الهندسة التقييمية لم يتناول فى البلد إلا فى الآونة الخيرة فمن الطبيعى إذن ان نواجه عدّة

التقييم لم يتناول في البلد إلا في الآونة الخيرة فمن الطبيعي إذن ان نواجه عدة مشاكل لدى استخدامه و تنفيذه. و نظراً للتجارب الحاصلة من تنفيذ هذا الفن في شركة ايران خودرو، نسعى إلى دراسة هذه القضايا و تقديم حلول علمية مناسبة لمعالجتها.

الكلمات و المصطلحات الاساسية: الهندسة التقييمية - التحديات - تصنيع السيارات - الحلول - شركة ايران خودرو.

تصميم الغوريتم إدارة تكاليف المنشآت الاقتصادية

(دراسة مصداقية لفريق ايران خودرو الصناعي)

وحيد خاشعي ورنامخواستي

بدأ في عصرنا الراهن التفوق التنافسي يهيمن على المنشآت الاقتصادية و لذلك قد اعتنت هذه المنشآت بمناهج تقليص الكلفة حيث استثمرت الكثير في تأسيس تلك المناهج و أقلمتها. يهدف هذا البحث تصميم الغوريتم ادارة تكاليف المنشآت الاقتصادية في فريق ايران خودرو الصناعي حيث يحاول الجمع بين منهجى هندسة القيمة و تقدير التكاليف على اساس الهدف. فاعتمدنا طريقة المقابلات و جمع الاستبيانات لجمع المعلومات.

يتبنى البحث هذا طريقة العينات العشوائية لدى مختلف المستويات حيث استخدم اختبار احتمال احصائيات T.Test و One-Tailed لقبول او رفض الاسئلة و الفروض.

تشير نتائج البحث إلى اهمية و حيوية؛ إدارة الربح و كسب رضی الزبائن و تصميم المنتجات و طريقة التعامل مع منتجي المواد و القطع للشركة، كل ذلك كى تبقى الشركة

كبدیل آنسب عن تنمية مصادر الشركات الصانعة للسيارات. و مما توصلنا اليه ايضاً هو عدم تمكن إدارة الشركة لتشييد هيكلية تنظيمية مناسبة لتنفيذ فنون تقدير التكاليف بناءً على الهدف. فلاتزال الحاجة ملحة إذن لإستخدام فنون تقدير التكاليف على اساس الهدف لدى شركة ايران خودرو.

الكلمات و المصطلحات الاساسية: شركة ايران خودرو الصناعية - هندسة القيمة - تقدير التكاليف بناءً على الهدف - التكاليف الصناعية.





مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی